

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертации **ЧЖАН Би Юй**

**«Тенденции развития туристического комплекса Китая»,**

представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук.

Специальность 08.00.14 – Мировая экономика

### **Актуальность темы.**

Диссертационная работа посвящена развитию туризма в Китае. В настоящее время туризм является одной из высокодоходных и наиболее динамичных отраслей экономики. В сфере туризма занято свыше 250 млн. человек, т.е. каждый десятый работник в мире. На его долю приходится 7% общего объема инвестиций, 11% мировых потребительских расходов, 5% всех налоговых поступлений и треть мировой торговли услугами. Туризм оказывает огромное влияние на такие ключевые секторы хозяйства, как транспорт и связь, торговля, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления, выступая катализатором социально-экономического развития.

Несмотря на кризисные явления в мировой экономике, роль туризма в мире постоянно возрастает, что связано с возросшим влиянием туризма на экономику отдельной страны. В экономике отдельной страны туризм выполняет ряд важных функций: во-первых, является источником валютных поступлений для страны и средством для обеспечения занятости; во-вторых, участвует в формировании валового внутреннего продукта и национального дохода, улучшает внешнеторговый баланс; в-третьих, способствует диверсификации экономики, создавая отрасли, обслуживающие сферу туризма; в-четвертых, с ростом занятости в сфере туризма растут доходы населения, и повышается уровень благосостояния нации.

Китай обладает древней историей и культурой, богатыми природными ресурсами. Страна имеет огромный рекреационный потенциал. Культурно-исторические ресурсы включают многочисленные музеи, пагоды, буддийские монастыри и даосские храмы. Природно-рекреационные ресурсы – это контрастные ландшафты юга и севера, причудливые горы и великие реки. На территории Китая располагается 41 объект (2011 г.), внесенный в Список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО. По прогнозам Всемирной Туристской Организации (ЮнВТО), к 2020 году Китай будет занимать все главные позиции в мире по базовым показателям туристического бизнеса.

Китай является стратегическим партнером России в регионе и мире. Сфера туризма занимает приоритетное место в гуманитарном сотрудничестве двух стран. Механизмом взаимодействия в этой области является Подкомиссия по сотрудничеству в области туризма Российско-Китайской Комиссии по гуманитарному сотрудничеству. В 2013-2013 гг. в рамках этого механизма были проведены перекрестные Годы российского туризма в Китае и китайского туризма в России. К участию в более чем 500

мероприятий на территориях государства-партнеров было привлечено больше 5 миллионов туристов: особое значение это имело для расширения туристических маршрутов на Дальнем Востоке и Сибири. Кроме того, Федеральное агентство по туризму России и Государственное управление по делам туризма КНР договорились об инвестиционном сотрудничестве, что укрепило экономическое взаимодействие двух стран.

Учитывая дальнейший устойчивый рост туристической индустрии КНР, его влияние на развитие туризма в России, мы можем утверждать, что научная проблема, сформулированная в диссертации, является важной и актуальной для комплексного изучения рынка туристических услуг в КНР и прогнозирования туристического взаимодействия Китая и России в ближайшем будущем.

### **Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций.**

Диссертантом изучены и критически анализируются известные достижения и теоретические положения, существующие в современной литературе по вопросам туризма в КНР. Автор достаточно корректно использует известные научные методы обоснования полученных результатов, выводов и рекомендаций.

Достоинством диссертационной работы является комплексное исследование долгосрочных тенденций развития туристического комплекса Китая. Автор использовал системный подход для анализа важнейших направлений не только въездного и выездного туризма, но и внутреннего туризма. В работе показано, как в рамках современной системы мирохозяйственных связей Китай оказывает все большее влияние на мировое хозяйство.

Содержание автореферата полностью соответствует цели и поставленным перед автором задачам. Все вопросы, поставленные перед диссертантом, раскрыты достаточно полно, логично и последовательно.

К основным достоинствам работы следует отнести:

- 1) Применение последовательной классификации основных этапов становления современного туристического рынка Китая.
- 2) Доказательство реальной эффективности и практической значимости государственной политики «реформ и открытости» для развития туристического комплекса страны.
- 3) Выявление важной роли государства в становлении интегрированного национального туристического комплекса.
- 4) Периодизация и комплексная оценка развития внутреннего туризма.
- 5) Изучение особенностей выездного и въездного туризма.
- 6) Новые перспективные направления китайского туристического комплекса – это развитие медицинского, спортивного, религиозного и круизного туризма.

### **Оценка новизны и достоверности.**

Научная обоснованность исследования состоит в том, что автор получил существенные результаты, имеющие характерные элементы научной новизны:

1. Активную роль в развитии туризма в Китае играет государство, причем его роль изменялась – от административного регулирования до общего регулирования в связи с переходом к рыночному развитию отрасли.
2. Прямой вклад туристического сектора в ВВП растет быстрее остальных секторов экономики.
3. Туристический комплекс создает больше рабочих мест, чем многие сектора экономик услуг, в том числе и сектор национальных финансовых услуг.
4. Диверсификация туристического комплекса проходит в рамках политики «си бу кай фа(освоения Запада)»- развития центральных и западных провинций. Туристический бизнес помог им улучшить многие базовые финансовые показатели, став важным источником регулярных доходов региональных и местных бюджетов.
5. Первоначально въездной туризм служил источником валютных поступлений. По мере развития страны и повышения уровня жизни и потребностей населения темпы роста выездного туризма стали опережать въездной туризм. Кризис на Западе заставил правительство провести работу по изменению структуры экономики и ориентировать ее на внутреннее потребление, что явилось мощным стимулом развития внутреннего туризма.
6. Китай совершенствует уже имеющиеся формы туризма и стремится к созданию принципиально новых. Инновационный подход, технические достижения, развитая инфраструктура, квалифицированные кадры – это факторы, которые будут определять развитие китайского туристического рынка в будущем и его место на глобальном туристическом рынке.

Результаты и выводы диссертанта обоснованы и достоверны, они позволяют проследить основные тенденции китайского туристического комплекса и прогнозировать его развитие в будущем.

Основные положения диссертации нашли отражение в публикациях автора на русском и китайском языках.

### **Заключение.**

Данная работа является законченным научно-исследовательским трудом, выполненным автором самостоятельно на высоком научном уровне. В работе приведены научные результаты, позволяющие ее квалифицировать как разработку научно обоснованных экономических и технических решений, внедрение которых будет полезно туристическим компаниями, работающим на китайском направлении, при подготовке маркетинговых исследований и туристических маршрутов в Китае. Работа базируется на достаточном числе исходных данных, примеров и расчетов. Она написана доходчиво, грамотно

и аккуратно оформлена. В заключение работы сделаны четкие выводы. Выводы и рекомендации обоснованы.

Автореферат отвечает требованиям Положения о порядке присуждения ученых степеней, его автор – ЧЖАН Би Юй заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.14 – Мировая экономика

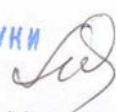
18 мая 2015 года



(Семенов А.В.)

(кандидат исторических наук, профессор кафедры восточных языков  
Дипломатической Академии МИД РФ)

Подпись Семенова заверяю \_\_\_\_\_

ПОДЛИННОСТЬ РУКИ  
УДОСТОВЕРЯЮ   
НАЧАЛЬНИК ОБЩЕГО ОТДЕЛА  
ДИПЛОМАТИЧЕСКОЙ АКАДЕМИИ МИД РОССИИ

Адрес: 125565, г. Москва, Ленинградское шоссе, дом 94 кор. 3 кв. 2

Телефон: 8 (499) 457 40 95

Электронная почта: [legatus@bk.ru](mailto:legatus@bk.ru)